

Бързата мода не е на мода

Новини | Общество | на 30.11.2021 07:00 | от Антоанета Баева

Защо говорим за това?

Ако намалим купищата излишни дрехи в гардероба, ще помогнем на природата



Колко често си купуваш дрехи? А колко от тях стоят в гардероба ти неизползвани? Как се отразяват купищата произведени дрехи на планетата? Младите хора все по-често се замислят по тези въпроси. Дори правят свои проучвания. Това беше една от основните теми, които децата сами избраха да обсъждат по време на младежкото събитие *Voices it*, на което всяка година по това време млади хора се събират и говорят по важни за тях теми.

И така, какво всъщност означава „бърза мода“. Това е явление, което възниква през 90-те години на миналия век, за да задоволи желанието на хората за повече и по-евтини дрехи. Вместо да се произвеждат по две колекции в годината за пролет-лято и есен-зима, фирмите започват да пускат нови серии всяка седмица. Но тези дрехи няма как да са много трайни и качествени – те издържат едва 30 пранета и излизат от мода след няколко месеца. Хората започват да купуват все повече и повече не защото имат нужда, а защото тенденциите се сменят бързо и те все имат чувството, че не са в крак с модата. Според проучване след 2000 година потреблението се е увеличило с цели 16 %, а една дреха се носи средно едва 7 пъти.

И за да е евтино производството, „бързата мода“ премества фабриките в азиатските страни с ниски доходи. А там повечето работници не получават достатъчно, за да преживяват. Още по-лошото е, че в тези фабрики понякога работят деца в ужасни условия. Много от тях дори не получават заплата, защото се считат за „семеини работници“, които помагат на родителите си. И това не е всичко – производството на милиони дрехи всеки ден замърсява природата – от него идват 8 % от световните парникови емисии, а това е повече от всички полети на самолети. Само за една тениска се използват над 2700 литра вода – количеството, необходимо за един човек за 2,5 години.

„Всички си казваме, че са виновни само производителите – но бързата мода съществува, защото има търсене. Трябва да започнем с промяна в нас – да намалим излишните покупки, да подаряваме ненужните дрехи, да ползваме по-дълго, да избираме втора употреба, да даряваме и разменяме“, казва Иво, един от младежите – изследователи на темата.

Така че следващия път, когато влезем в магазин, да си зададем въпроса - имаме ли наистина нужда от тази нова дреха?

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
/book/1739-barzata-moda-ne-e-na-moda

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени

