



## Какво е метавселена?

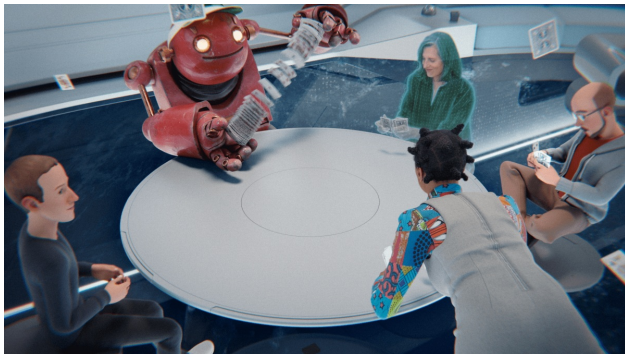
Новини | Свят | на 09.11.2021 07:00 | от Зорница Стоилова

### Защо говорим за това?

Това може да е бъдещето на интернет според един от най-влиятелните хора на света - създателя на *Facebook*.

Представи си, че целият интернет е една голяма книга. Сега четем главата за социалните мрежи. А в следващата ще се разказва за метавселената.

Така създателят на *Facebook* Марк Зукърбърг си представя бъдещето. Наскоро той обяви, че сменя името на компанията си от *Facebook* на *Meta*. И че оттук нататък ще работи за построяването на метавселена.



Всички говорят за това, защото Зукърбърг е един от най-влиятелните хора на света. Той управлява огромна компания, която обслужва повече от 3,5 милиарда души по света. Представи си само - това са почти половината хора на планетата.

В компанията му влизат не само социалната мрежа *Facebook*, но и приложението за снимки *Instagram* и чатплатформата *Whatsapp*. Те ще си запазят имената.

Но компанията, която е техен собственик, става *Meta*. Това означава, че тя вече няма да предлага само услуги като социалните мрежи, които познаваме.

### Хм, а какво тогава?

Не е лесно за обяснение, но метавселената е обединяването на различни дигитални светове в едно.

В метавселената хората ще могат да ходят на работа, да учат, да играят, да се срещат с приятели. Също като в реалния живот, само че онлайн и в 3D виртуални места.

Например ще можеш да отидеш на виртуален концерт. Да пътешестваш до друга страна онлайн. Да пробваш дигитални дрехи. Ако си говориш с приятел, който е на хиляди километри, ще се усеща почти като да сте един до друг.

Докато разказваше за метавселената, Марк Зукърбърг показа своя дигитален аватар. Той се пренасяше в различни дигитални светове, докато разговаря с приятелите и семейството си.

Всъщност не Зукърбърг е измислил думата "метавселена". Неин автор е писателят Нийл Стивънсен. Той си е представял един реален дигитален свят, който съществува отделно от този, в който живеем физически.

Но метавселената още не съществува наистина. Ще отнеме години, преди да е достъпна за всички хора.

*Facebook* пуска различни джаджи, с които да се доближат до този начин на живот. Имат очила, които изглеждат като слънчеви, но могат да записват видеоклипове. И виртуална зала за срещи, в която все едно срещаш хората на живо, но с помощта на слушалки с добавена реалност.

Всичко това звучи много вълнуващо, но **срещу *Facebook* има и много критики.**

Много журналисти смятат, че компанията обяви новото си име, за да избяга от неудобни въпроси.

Те възникнаха, след като една жена, която е работила за *Facebook*, показа тайни документи. Според тях *Facebook* знае за много от вредните ефекти, които предизвиква. Но не прави достатъчно, за да ги намали или спре.

Например, че приложението за споделяне на снимки *Instagram* вреди на самочувствието на подрастващите момичета. Защото се сравняват с образи, които не са такива в истинския живот.

Друг пример е, че в социалните мрежи има много фалшиви новини и омраза. На някои места по света това подбужда към насилие, безредици или влияе на резултатите от изборите.

*Facebook* винаги казват, че подобряват алгоритмите си да спират потоците от подвеждащо съдържание. Алгоритмите са начин, по който машините обработват и отсяват информацията в социалните мрежи. Тяхната задача е да накарат хората да прекарват повече време там.

Документите показват, че хората, работили във *Facebook*, са посочвали много проблеми в алгоритмите, които не са били разрешавани. И това е имало вредни ефекти върху реалния живот на хората.

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:  
[/book/1707-kakvo-e-metavselena](#)

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени

