Котки инфлуенсъри превземат социалните медии

Новини | Общество | на 18.02.2022 09:00 | от Антоанета Баева

Защо говорим за това?

През февруари се отбелязва Международният ден на котките и това е добър повод да ти разкажем за най-известните домашни любимци в света.

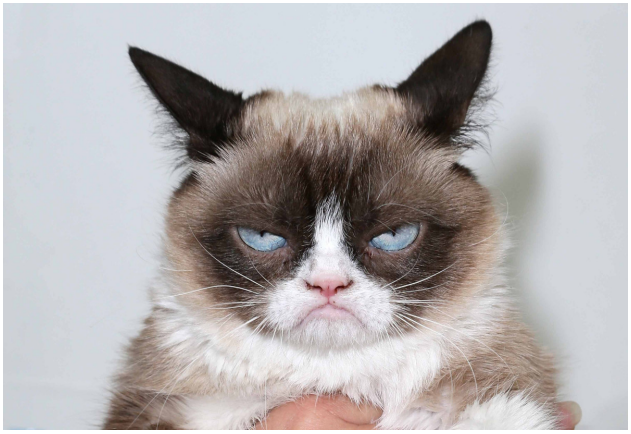


Вчера отбелязахме Международният ден на котките. Всъщност в календара има няколко дати, посветени на тези домашни любимци, и много държави празнуват свои специални „котешки“ дни. Защо ли? Вероятно защото всички обичат тези пухкави, игриви животни, които ни носят толкова радост.

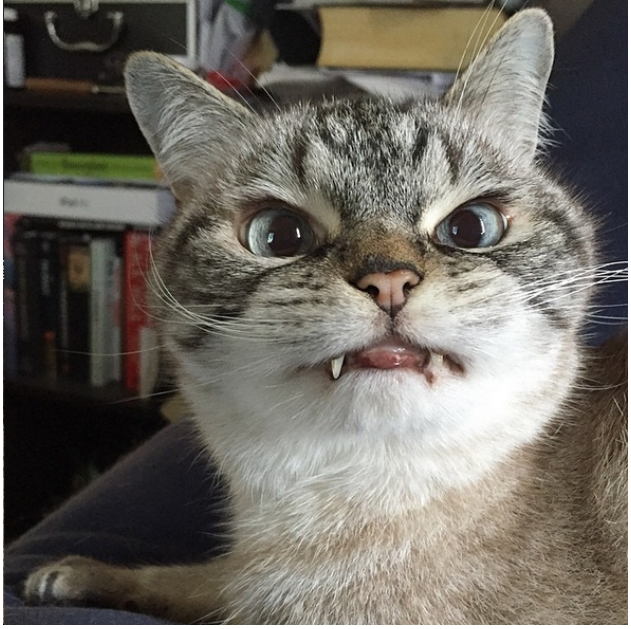
Напоследък обаче котките не са просто мъркащи топки под дивана. Симпатичните любимци превзеха социалните медии и събират огромен брой лайкове. Някои от тях станаха истински звезди и инфлуенсъри в *Instagram* и *Facebook*. Не е изненада - изследванията показват, че 65% от собствениците на домашни любимци споделят снимки на своите четириноги приятели поне два пъти седмично.

Виж една малка част от тези очарователни котета знаменитости.

Вероятно вече си чувал за интернет сензацията Гръмпи (*Grumpy*). Това вечно намусено котенце беше сред първите котешки инфлуенсъри и истинска звезда в *Instagram*, а с образа на сприхавата му муцунка имаше тениски, постери и сувенири. Въпреки че сърдитото коте вече не е сред живите, собственикът му още управлява акаунта си в социалните мрежи с 2,5 милиона последователи, а славата на Гръмпи вдъхнови създаването на още много котета звезди.



Друга много влиятелна котка е страховитата, но все пак симпатична Локи (*Loki*). Въпреки че е наричана „вампир“, тя има близо половин милион последователи в *Instagram*. Локи е живяла в приют, преди да бъде осиновена от жена от Портланд, САЩ. Тя била много срамежлива и неособено дружелюбна, но след това започнала да се отпуска пред камерата.



Венера (*Venus*)– котката с две лица - едната половина черна, а другата - кафява, също е популярна в *Instagram*. Тези различни цветове са рядка генетична комбинация и я правят наистина неповторима, затова не е изненада, че има 2 милиона последователи.



Смути (*Smoothie*) пък е смятана за най-фотогеничната котка в света и веднага те кара да се влюбиш в нея. С големите си зелени очи и пухкавата си козина тя има цели 2,2 милиона последователи в *Instagram*.



А осиновената сиамско-персийска котка Нала (*Nala*) дори е спечелила Рекордите на Гинес през 2020 г. като котката с най-много последователи – 4,3 милиона! От снимки на Нала в сладки дрешки или в костюм на Йода е лесно да се разбере как е събрала толкова слава. Това пък е довело до създаване на много предмети с нейния образ - тениски, калъфи за телефони и дори собствена линия за котешка храна.



Има и котки – модни инфлуенсъри. Такива са например домашните любимци на Моника Маруун. Тяхната собственичка публикува в *Instagram* снимки на любимците си, които са “облечени” за различни случаи – за галавечеря, за обяд с приятелки или Хелоуин. Котетата носят различни аксесоари - шалове, шапки, гердани, корони.



В България също си имаме котка знаменитост. Котаракът Румен е инфлуенсър с над 50 хиляди последователи. В неговата страница във *Facebook* има не само снимки, но и размисли за живота. Образът на Румен краси чаши, картички и стикери, той даже пише книги.



Извън мрежата също има влиятелни котки. Митънс (*Mittens*) е турска ангорска котка и е местна суперзвезда в столицата на Нова Зеландия, Уелингтън. На него са посветени детска книжка, песен, изложба в градския музей, сувенири и фейсбук група с над 70 хиляди души! Кметът дори му дава грамота за почетен гражданин на града като на сър Питър Джаксън (режисьора на "Властелинът на пръстените"). Тази година местните са доста разстроени, понеже Митънс и собственикът му официално се местят в град Оукланд.



Ако и ти имаш домашен любимец, защо да не опиташ да го направиш звезда? Дори да не стане знаменитост, със сигурност ще е забавно!

Снимки *Instagram* и *Facebook*

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
/book/1963-kotki-influensari-prevzemat-sotsialnite-medii

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени