



Кофа с ледена вода: интернет-предизвикателство финансира важно откритие в медицината

Новини | Наука | на 05.10.2022 07:00 | от Зорница Христова

Защо говорим за това?

Защото е страшно да научиш, че хората са се обединили и са направили нещо наистина хубаво.

Предизвикателства в социалните мрежи. Повечето хора смятат, че са голяма глупост. Някои дори са опасни за здравето и живота. С тях наистина трябва да се подхожда внимателно: да се преценява дали забавата си струва риска.

Преди осем години обаче имаше едно предизвикателство с кауза. Хората се предизвикваха взаимно да излеят върху главите си кофа ледена вода. Снимаха се как го правят и номинираха някой свой приятел да направи същото - или да дари пари на фонда за лечение на една рядка, но мъчителна болест.

Днес имаме добри новини.



АСЛ, или болестта на Лу Гериг, е сравнително рядко срещано заболяване.

Това обаче не е утеха за онези, които страдат от него. Най-общо казано, мозъкът губи контрол върху мускулите на тялото. Човек постепенно се парализира - отначало отчасти, после напълно.

Много рядко някой оживява по-дълго от 2 години. Изключение е Стивън Хокинг - прочутият учен, който се придвижва с инвалидна количка и говори с помощта на апарат.

Понеже тази болест е толкова рядко срещана, за нея не бяха разработвани лекарства. За да се измисли лечение, обикновено трябва големи екипи учени да работят върху това в продължение на години. Необходимо е и скъпо лабораторно оборудване. Обикновено фармацевтичните компании (за производство на лекарства) плащат такива изследвания за болестите, които са много често срещани.

Колкото по-разпространена е дадена болест, толкова повече хора ще си купят лекарството - и изследването ще се изплати. Затова редките болести по-трудно се лекуват.

Предизвикателството с ледената вода обаче е успяло да събере цели 2 200 000 долара! С тяхна помощ учените са работили години, за да намерят лекарство. И най-накрая са успели!

Да, не премахва изцяло болестта, но поне спира или забавя симптомите. В момента лекарството вече е получило официално одобрение и може да се използва.

Значи хилядите хора, които са участвали в цялата кампания, не просто са се забавлявали в интернет, а наистина са направили нещо добро и важно! Браво на вас, хора!

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
/book/2499-internet-predizvikatelstvo

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени

