вижте новините на детски език

Детски детектив: Децата нямат нужда от козметична грижа срещу стареене

Новини | Общество | на 06.03.2024 04:00 | от Зорница Стоилова

Защо говорим за това?

Всички прекарваме много време в социалните мрежи и е важно да знаем, че дори най-забавните трендове в *TikTok* и *Instagram* може да са скрита реклама, която ни подтиква да купуваме продукти, от които нямаме нужда.

Напоследък продавачите в големи магазини за козметика наблюдават наплив от млади клиенти. Най-често на възраст между 10- и 12-годишна възраст, те пристигат на групи и се интересуват от марки, популярни в интернет.

Деца разказват, че виждат кремове за лице или гримове да се препоръчват от инфлуенсъри в *TikTok,* и ги искат, защото изглеждат забавни. Родители обаче са притеснени, защото тези продукти са скъпи и не са предназначени за млада кожа.



Нормално е децата да искат да подражават на хора, на които се възхищават. Или да търсят козметика, която приятелите им също използват. Няма нищо лошо в това да се грижиш за своята кожа или външен вид.

Но има две неща, които е добре да знаеш.

1. Козметиката, която не е предназначена за деца, може да навреди на детската кожа.
2. Дори най-забавните трендове в *TikTok* и *Instagram* може да са скрита реклама, която ни подтиква да купуваме продукти, от които нямаме нужда.

За кого са кремовете против стареене

Дерматолозите са лекарите, които се грижат за кожата ни. Те предупреждават, че социалните мрежи рекламират на деца продукти, които не са подходящи за тяхната възраст.

Например в т.нар. индустрия на красотата много се говори за кремове против стареене. Според рекламата им с тях хората изглеждат по-млади по-дълго време. Британската асоциация на дерматолозите предупреди, че някои от тези продукти съдържат съставки, които не са добри за млада кожа. Те могат да причинят кожни проблеми на децата.

Това е така, защото продуктите обикновено съдържат активни съставки, които трябва да се използват само от възрастни. Такива са ретинол, витамин С и ексфолиращи киселини (които премахват мъртвите клетки от повърхността на кожата). Те са създадени, за да третират появата на бръчки, тъмни петна по кожата или по-големи пори, каквито децата нямат.

Бъди нащрек за скрита реклама в *TikTok*

Индустрията, която се занимава с грижата за себе си, е огромна. За да продават своите продукти, марките не разчитат само на класическа реклама. Например с известни актриси и певици, които показват шампоани или кремове за лице по телевизията.

Много компании работят с инфлуенсъри, които имат милиони или хиляди последователи в мрежи като *TikTok*, *Instagram* и *YouTube*. Понякога те препоръчват продукти срещу заплащане. Друг път получават безплатно продукти от различни козметични марки, за да ги тестват. И да разкажат на своите последователи какво мислят за тях.

Колкото по-млади са потребителите, толкова са по-склонни да опитат продукт, който им е бил препоръчан онлайн, показват маркетинговите проучвания.

А пазарът за козметични продукти, насочени към деца и тийнейджъри, нараства през последните години. Това означава, че много повече деца използват много повече продукти за грижа за кожата, отколкото преди.

Заради социалните мрежи децата са много по-информирани и изложени на скрита реклама. А платформи като *TikTok*, *Instagram* и *YouTube* не са добре контролирани. Те показват на децата видеа, предназначени за възрастни.

Децата гледат как красиви жени възхваляват продукти за блестяща и сияйна кожа. Естествено е да искат ги копират и да бъдат като тях. Това е разбирането за красота, наложено от възрастните. За съжаление, тяхното послание е подвеждащо - че за да сме красиви, трябва да си купим всякакви кремове и лосиони в лъскави кутийки и опаковки.

А истината е, че децата няма защо да се тревожат за кожата си, защото са красиви такива, каквито са. Преди да започнеш да използваш козметика за кожата, най-добре попитай възрастен, на когото имаш доверие. Или се посъветвай с личния си лекар.

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
/book/3728-detski-detektiv-detsata-nyamat-nuzhda-ot-kozmetichna-grizha-sreshtu-stareene

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени