Онлайн приключения с Мила и Марко

Новини | Общество | на 07.10.2026 07:00 | от Константина Василева-Славейкова

Защо говорим за това?

Мила е дете, което помага на приказен герой да се справи с опасностите на съвременния свят. Какво по-хубаво от дете герой, което има знанията да води другите? И даже идва с книжка за оцветяване, която можеш да разпечаташ сам(а) тук

Ако си герой в приказка, винаги се намира хитрец, който иска да те подлъже. Или ламя, която няма търпение да те схруска за закуска. Онлайн може да няма лами и хали, но има много хитреци и хора, които никак не мислят най-доброто на другите. В такъв свят да знаеш какво да правиш, е суперсила.

В новата анимация „Мила и Марко" тази суперсила не е в ръцете на юначния Крали Марко, а на... десетгодишната Мила. В седем епизода (които можеш дагледаш тук) тя показва на Марко как да се оправи в новия странен свят на технологиите. **Специално за теб си поговорихме с Иглика Иванова:** тя е като пораснала версия на Мила, която помага на деца и възрастни да се ориентират онлайн и да развият суперсилата, наречена „медийна грамотност".



Защо Мила и Марко са героите, от които децата имат нужда онлайн?

Всички деца растат с приказки. Каквото и да се случва с героя, са на сигурно място, докато следят какво се случва, и се питат защо или как биха постъпили те самите.

Мила и Марко са още по-интересни, понеже са български герои. Говорят на български и приличат на героите от народните приказки. Но живеят днес, сред телефони, игри и видеа. Мила е смела и решителна като Мерида от „Храбро сърце", Ванилъпи от „Разбиватът Ралф" и Ана от „Замръзналото кралство". Марко е като юнака от легендите за Крали Марко: с огромна сила, макар понякога се страхува, бърка и не знае какво да направи. Тогава Мила му помага да помисли.

Какви трудности чакат героите онлайн?

Най-трудното е да признаеш, че те е страх. Или че не знаеш нещо. Или че имаш нужда от помощ. Това важи дори за Марко, най-силния юнак.

Истинската сила на Мила и Марко е, че **задават въпроси и мислят, преди да повярват на нещо.** Това умение си има име: ***медийна грамотност.*** Означава да разбираш**какво гледаш, четеш и слушаш – кой го е направил, защо и дали е вярно.**

Ако до теб няма (Крали) Марко, кой ще ти помогне?

Семейството, учителите, по-големите брат или сестра... Всъщност по-често Мила помага на Марко**Двамата се грижат един за друг, търпеливи са и се изслушват. Точно това ми се иска да забележите**, когато гледате епизодите.

В седемте епизода Мила и Марко срещат неща, които се случват на много деца. Има опасни предизвикателства. Има реклами, които обещават, че ще те харесват, ако купиш нещо. Известни хора, които ти казват как да изглеждаш, лъжи, смесени с истини.

Ако имаш нужда, можеш да пишеш в чат за безопасен интернет тук или да се обадиш на специалния телефон 124 123. Дори не е нужно да си казваш името. Там ще намериш помощ специално за онлайн проблеми: ако те тормозят в интернет, откраднали са ти профила или си публикувал(а) нещо, за което съжаляваш. Не е ли скучно да мислиш за такива неща, вместо да се забавляваш? Едното не пречи на другото. Медийната грамотност е умението да задаваш въпроси. И децата са най-добрите в това. Любопитни сте, имате въображение, обичате да играете, опитвате и измисляте. Затова Мила все пита и кара Марко да си задава въпроси. Медийната грамотност не се научава като урок. Медиите се променят и не бива да спираш да се учудваш, търсиш и питаш. Като истински изследовател на света около теб. Свят, пълен с медии и послания, за които е хубаво да се замисляш.

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
/book/7986-onlayn-priklyucheniya-s-mila-i-marko

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени